

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

El desarrollo de la creatividad en el aula

Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias
de la Educación

Autor:

Jhon Manuel Ccopacati Arizaca

Asesor:

Mg. Rodolfo Alania Pacovilca

Lima, diciembre del 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Mg. Rodolfo Alania Pacovilca, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Educación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“El desarrollo de la creatividad en el aula”** constituye la memoria que presenta el estudiante Jhon Manuel Ccopacati Arizaca para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Educación, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima a los 17 días del mes de diciembre del año 2020.



Rodolfo Alania Pacovilca

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los quince días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 11:40 horas, se reunieron en modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del (de la) Presidente (a) del jurado: Dr. Luis Alberto Vásquez Tapia, el (la) secretario(a): Mtra. Loida Córdoba González y los demás miembros: Mtra. Melva Hernández García y el (la) asesor (a) Mg. Rodolfo Alanía Pacovilca, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación del trabajo de investigación titulado: **El desarrollo de la creatividad en el aula** del/de (la)(las)los (las) candidato(a)s:.....a)..... **Jhon Manuel Ccopacati Arizaca**b).....,conducente a la obtención del grado académico de Bachiller en Ciencias de la Educación.....

(Denominación del grado académico de Bachiller

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los (la)(las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Jhon Manuel Ccopacati Arizaca**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	19	A	Excelente	Excelencia

Candidato (b):.....

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Dr. Luis Alberto Vásquez Tapia
Presidente

Mtra. Loida Córdoba González
Secretario

Mg. Rodolfo Alanía Pacovilca
Asesor

Mtra. Melva Hernández García
Miembro

Miembro

Jhon Manuel Ccopacati Arizaca
Candidato/

Candidato/a (b)

Tabla de contenido

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	ii
ACTA	3
El desarrollo de la creatividad en el aula	5
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	6
Desarrollo o Revisión	8
1.1. Conceptualización de la creatividad	8
1.2. Tipos de creatividad	9
1.1.1 Rol del docente en el desarrollo creativo	10
1.1.2 Estrategias para desarrollar la creatividad	11
1.3. Fases del proceso creativo	14
1.4. Beneficios que ofrece la creatividad	16
1.1.3 Instrumentos para medir la creatividad	17
Conclusiones	18
Referencias	18
ANEXOS	21

El desarrollo de la creatividad en el aula

Developing creativity in the classroom

Jhon Manuel Ccopacati Arizaca

^aEP. Educación, Facultad de Ciencias de la Comunicación y Educación, Universidad Peruana Unión

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo dar a conocer algunos aspectos importantes que se necesitan para desarrollar correctamente la creatividad en el aula de clases, en donde se brinda información sobre las características que debe tener un docente para ser eficaz en la pedagogía creativa, también se mencionan los ambientes adecuados que se deben generar para un buen desarrollo de la creatividad y se dan diversas estrategias al docente para que pueda potenciar la creatividad de los estudiantes. Se concluye reconociendo a la creatividad como aportante de muchos beneficios y que al desarrollarla traería como consecuencia una educación de calidad, por lo cual no se debe encasillar los estudiantes a hacer lo mismo con tareas repetitivas, lo mejor es buscar una manera en la que los estudiantes puedan innovar y con esto dar solución a diversos problemas, para lograrlo los docentes deben ser creativos, tener recursos y generar un ambiente adecuado.

Palabras clave: Creatividad; Rol del docente; Ambientes creativos; Técnicas para la creatividad

Abstract

The objective of this research is to reveal some important aspects that are needed to correctly develop creativity in the classroom, where information is provided on the characteristics that a teacher must have to be effective in creative pedagogy, they are also mentioned the appropriate environments that must be generated for a good development of creativity and various strategies are given to the teacher so that they can enhance the creativity of the students. It concludes by recognizing creativity as a contributor of many benefits and that developing it would result in a quality education, for which students should not be pigeonholed to do the same with repetitive tasks, it is best to find a way in which Students can innovate and with this provide solutions to various problems, to achieve this, teachers must be creative, have resources and generate a suitable environment.

Keywords: Creativity; Teacher's role; Creative environments; Techniques for creativity

Introducción

A lo largo de la historia la creatividad ha sido de gran importancia en el desarrollo del ser humano, se conoce desde los vestigios de arte expresados por el hombre en las pinturas rupestre has la actualidad que permite crear inventos que facilitan la vida cotidiana del hombre los estudios han demostrado que las actividades artística influyen en la creatividad siendo la persona creativa capaz de solucionar problemas individuales que mejoran la convivencia en la sociedad (Valiente, 2017).

En el ámbito educativo la educación formal prioriza la obtención o retención del conocimiento dejando de lado el pensamiento creativo, (Garrido Canal, 2016). Este sistema se basaba en resolver problemas con una única solución correcta, esto no favorecía

a la creatividad la cual mostraba múltiples formas de resolver un mismo problema.

También Parra de Jaimes (2016) da a conocer que este método de enseñanza en su inicio no fue una preocupación en propuestas educativas, debido a que se enfocan más en la formación de matemáticas, lengua y ciencia. Es a partir del año 1960 donde surge una preocupación por abordar los procesos creativos, la cual se consolidó a fines del siglo XX. Actualmente “la creatividad constituye una demanda creciente en el mundo laboral, se buscan profesionales críticos y capaces de resolver problemas reales en forma novedosa.” Es por ello que para obtener una buena calidad educativa es necesario promover la creatividad como una herramienta valiosa en la educación (Piriz Jiménez, 2017) . Como consecuencia mejorará el estilo de vida, creará progreso y habrá una sociedad más solidaria, ética y respetuosa con el medio natural y con los demás (de la Torre et al., 2018).

Ante todo esto Bosch (2015) menciona que desarrollar la creatividad en un niño es uno de los procesos más difíciles de hacer, debido a que la mayoría de personas que enseñan han convivido en han recibido una educación tradicional, es por eso que en esta investigación en tiene por objetivo Dar a conocer algunos aspectos importantes que se necesitan para desarrollar correctamente la creatividad en el aula de clases, en el cual se mencionan conceptos de creatividad, tipos de creatividad, rol del docente, técnicas para la creatividad, ambientes que favorecen en el desarrollo de la creatividad, las fases del proceso creativo, beneficios que ofrece la creatividad y se muestran los instrumentos más conocidos que se utilizan para medir la creatividad, esto debido a que es de suma importancia para los docentes conocer sobre este tema, ya que ayuda a formar en los estudiantes habilidades para solucionar problemas individuales escolares o en la vida diaria, y a nivel social, para

crear nuevos movimientos artísticos, nuevos inventos y nuevos programas sociales, etc. (Valiente, 2017).

Desarrollo o Revisión

1.1. Conceptualización de la creatividad

Para Garrido Canal (2016) la creatividad es un término difícil de definir, se le dan diferentes conceptos en distintos ámbitos como en empresas, en el arte, en la educación o en psicología, pero todas estas conciben a la creatividad como una herramienta principal para el desarrollo del ser humano. Por otro lado, Para Guevara (2017) la creatividad es la facultad de enfrentarse a situaciones imprevistas, creando, innovando y transformando ideas adaptándose a diferentes contextos. Es una cualidad exclusiva de los seres humanos para potenciarse a sí mismos.

Acotando a esas ideas Gardner (citado por Romo, 2018) menciona que la creatividad es una facultad que tiene el ser humano para resolver problemas con regularidad, así como también para diseñar productos que en el momento son considerados como novedosos y que al final son aceptados en un contexto cultural. Finalmente Stenberg y Grigorenko (citado por Huayhuas Sánchez, 2018) mencionan que una persona creativa es alguien capaz de encontrar y formular formas de actuar originalmente, sin seguir los pasos comunes preestablecidos.

1.2. Tipos de creatividad

Para Amaru Quispe (2017) existen dos tipos de creatividad que puede desarrollar una persona, las cuales son: la creatividad Eureka y la creatividad Secundaria.

La creatividad Eureka es un pensamiento o idea que surge de improviso, es un descubrimiento único y original, lo cual se piensa que son ideas que traerán progreso a la sociedad, éste tipo de creatividad se da con poca frecuencia mientras que la creatividad Secundaria se basa en observar algo ya existente y mejorarlo, los cambios que se hacen son pequeños pero útiles e innovadores. Por otro lado, De la Torre (citado por (Romero Alvarado, 2016) menciona que existen cuatro tipos de creatividad:

La creatividad Filogenética: Se comprende como un elemento intrínseco del ser humano, por lo que se concibe que todos pueden desarrollarla.

La creatividad Potencial: Este potencial se desarrolla a partir de la estimulación creativa y permite generar nuevas ideas para ir más allá de lo aprendido.

La creatividad Cinética: Es decir que la creatividad potencial se lleva a cabo.

La creatividad Fáctica: Esta es el producto realizado una vez terminado el proceso.

Del mismo modo García Pérez (2015) menciona que existen 4 diferentes estilos de creatividad, los cuales son:

Creatividad de estilo transformador: Es aquel estilo que motiva a mejorar algo ya conocido, generalmente las personas que tienen este estilo son precisas, confiables, eficientes y disciplinadas.

Creatividad de estilo visionario: Es la que motiva a buscar soluciones a largo plazo y son intuitivas. Las personas que tienen este estilo son persistentes, determinadas, orientadas a extenso trabajo y visionarias.

Creatividad de estilo experimental: Este tipo de creatividad conlleva a las personas a cuestionar y probar diferentes combinaciones, acumulan mucha información y buscan soluciones mediante el procedimiento de prueba y error. Son personas prácticas.

Creatividad de estilo explorador: Genera que las personas busquen soluciones a distintos problemas de diferentes ángulos, utilizan diferentes puntos de vista y usan sus percepciones como guía. Generalmente las personas con este estilo son aventureras y anti rutinarias.

1.1.1 Rol del docente en el desarrollo creativo

Actualmente existen escuelas donde dan prioridad al pensamiento convergente, por lo que existe un gran trabajo para el docente para crear un ambiente de aprendizaje divergente. Torrance mencionaba que “el docente debe ser facilitador en el aula, donde el estudiante pueda desarrollar sus ideas con -autonomía, también debe ser flexible, ser una persona con sensibilidad, disponer de variedad de recursos, no ser profesor tradicional, tratar a los alumnos como personas únicas y respetarlos y sobre todo motivar en los alumnos la búsqueda de lo novedoso, etc.”. Aquellos son las cualidades que debe tener un profesor para enseñar y motivar con creatividad (Gabino Guevara, 2017). Acotando a esto de la Torre (citado por López Días, 2017) menciona que el docente debe aprender a ser creativo, debido a que si no lo es, no propiciará un ambiente de aprendizaje creativo. Summo (2016) sugiere que el docente debe identificar los saberes previos de los estudiantes, esto influirá

directamente en ellos, por lo tanto un docente que adapta los conocimientos de los estudiantes al curso que se ha de dictar, es un profesor creativo.

Parra de Jaimes (2016) brinda un ejemplo pedagógico de cómo no se estimula la creatividad: El docente llega al salón de clases y realiza un dibujo en la pizarra, la cual lo hace con tizas de colores, entonces el trabajo del estudiante consistirá en realizar el mismo trabajo con los mismos colores y la misma forma. Por el contrario, el niño debe desarrollar su imaginación, espíritu de iniciativa, y en cierta medida audacia creadora, con dibujos, pinturas y modelados libres, etc. Es por ello que los docentes deben fomentar la creatividad en el aula, dar libertad a los estudiantes para dar respuestas, resolver problemas, investigar, crear, pero para ello los estudiantes deben saber dónde están los límites (López Martínez, 2018).

García Pérez (2015) menciona que: en la educación artística la creatividad es sumamente importante, pero no es exclusivo de esta, las personas piensan que la creatividad solo se muestra en el arte, pero la realidad es que se manifiesta en todas las actividades que realiza un ser humano. Es por ello que todos los profesores, ya sean de distintas especialidades deberían enseñar creativamente.

1.1.2 Estrategias para desarrollar la creatividad

Bosch (2015) presenta algunos recursos o técnicas para fomentar la creatividad:

La lluvia de ideas: Se basa en una manifestación libre de ideas, está prohibido dar mensajes negativos, debido a que todas las ideas son igual de buenas y aceptables, de esta manera se incentiva la creatividad de las personas con distintas ideas.

La hipótesis fantástica: “Fue propuesta por Gianni Rodari. y consiste en dos premisas, la primera empieza siempre por “¿Qué pasaría si...?” y la segunda es una frase que cada niño elige cuando le toca. Cuando un niño crea la frase entera los demás compañeros van dando sus respuestas libremente y así podemos conocer de manera creativa cada punto de vista.”

El arte de relacionar: consiste en que los niños relacionen diferentes elementos que se le irán mostrando mediante imágenes de manera creativa.

Síntesis creativa: “Esta técnica se basa en ponerles colores o una carita de felicidad o tristeza a los sentimientos que les sugieren diferentes láminas que se les muestran.”

Relax imaginativo: Consiste en que los estudiantes cerrarán los ojos e irán imaginando lo que se les va contando, el objetivo es despertar la imaginación.

Taller creativo: En esta técnica se usa la expresión plástica, se usan diferentes recursos como el collage, modelado, estampado, pero sin un modelo a copiar, sino que cada uno interpretará el objeto de diferente manera.

Del mismo modo Medina y Ángela (2018) dan a conocer técnicas para activar procesos creativos (TECREA). Este tipo de técnicas permite activar esos procesos creativos para presentar un tema, no requieren un nivel de profundidad gnoseológica, en este sentido se tiene:

Acrósticos: son una estructura que puede estar escrita en verso o no, en la cual ciertas letras, sílabas o palabras de cada verso o de cada frase (generalmente las primeras) forman una palabra o un mensaje cuando se leen de manera vertical.

Jeroglíficos: es una escritura antigua en el cual las palabras no se representan con signos alfabéticos o fonéticos, los significados se representan por símbolos y figuras. Este tipo de escritura proviene de los egipcios y otros pueblos antiguos.

Anagramas: es la conformación de una palabra o frase obtenida mediante la transposición de las letras de otra palabra o frase

Caligramas: su origen procede del francés caligrama y consiste en un escrito, donde la disposición de las letras en su forma gráfica representa se incluye el texto como contenido

Ambientes que favorecen el desarrollo creativo

Bosch (2015) menciona que uno de los puntos más importantes y necesarios para estimular la creatividad es el ambiente donde se desarrolla el niño. Si el estudiante se encuentra encasillado sin poder crear libremente, se sentirá frustrado y no podrá mostrar sus cualidades. Es por eso que hay que dar libertad en sus pensamientos y movimientos. Del mismo modo Romero Alvarado (2016) indica que el docente debe crear un ambiente que motive a tener buenas relaciones por lo que se sugieren los siguientes ambientes:

Ambiente generoso: Permite desarrollar la expresión y participación de todos los estudiantes.

Ambiente social: Todos los estudiantes trabajen en equipo y se acepten tal como son.

Ambiente de participación: Donde se motive al trabajo en equipo

Ambiente de creación y aventura: Se fomente la innovación.

“Edwar de Bono en 1986 menciona algunos elementos primordiales que debe haber en un ambiente creativo como la libertad de expresión, la ausencia de inhibiciones, evitar

juicios críticos valorativos y estimular nuevas ideas durante el proceso creativo” (Amaru Quispe, 2017)

1.3. Fases del proceso creativo

Existen diferentes fases en el desarrollo de la creatividad, Romero Alvarado (2016) menciona los siguientes:

Preparación: Es el instante donde se recauda la información, materiales, emociones, etc., que puedan servir para solucionar un problema o buscar soluciones.

Incubación: Es el momento en donde la persona procesa toda la información y se realizan las conexiones interneuronales responsables de la creatividad.

Iluminación: “Es el momento en que surge la idea, la chispa que hará posible resolver el problema y que, como se puede apreciar, es el fruto de un trabajo previo. Surge de repente, sin aviso previo, pero tras una labor de búsqueda y reflexión absolutamente necesarias. Surge una primera idea aún no muy elaborada que permite ver la forma de resolver el problema.”

Formulación: En esta fase se organizan las ideas en un sentido lógico.

Verificación: Es la parte gratificante del proceso en donde se pone en práctica todo lo anterior.

Sin embargo para Amaru Quispe (2017) el proceso creativo consta de tres momentos:

Primer momento. Esta fase está compuesta por dos elementos que son: “Imaginación: En la que intervienen causas cognitivas o afectivas. Voluntad: Es la inspiración que denota la originalidad.”

Segundo momento. Codificación: consta en que el creador escoge los elementos que utilizará para componer. “Codifica su mensaje en una categoría estética según sus sentimientos y afectos de manera personal.”

Tercer momento: Estético: El público es observador en la contemplación estética.

Podemos considerar también las siguientes fases del proceso creativo.

El sujeto se sumerge en un conjunto de cuestiones problemáticas.

Incubación: Búsqueda inconsciente de una solución.

Iluminación: Se encuentra la posible respuesta al problema dado, es el momento más claro del proceso creativo.

Verificación: Es el momento de evaluar los aprendizajes esperados y resultados

Elaboración: Es el momento más difícil en donde pones a prueba tus capacidades para elaborar algo.

Comunicación: Para muchos, comunicar es el mejor momento del proceso y para otros la más difícil donde deben enfrentar las críticas.

Del mismo modo Parra de Jaimes (2016) muestra otra propuesta sobre las etapas del proceso creativo, la cual es planteada por Roger Von Oech, quien tiene en cuenta dos fases (germinal y práctica) conformadas por siete etapas:

Fase Germinal

Motivación: “Deseo y capacidad de generar y movilizar la energía creadora”

Búsqueda: Exploración

Manipulación: transformar recursos a ideas

Incubación: concentración

Iluminación: Adaptar y reorganizar

Fase Práctica

Evaluación: Análisis

Acción: Ejecutar la idea

1.4. Beneficios que ofrece la creatividad

Actualmente la sociedad busca calidad educativa, es por ello que se debe cultivar y fomentar la creatividad, debido a que ésta ayuda en el progreso de la humanidad: Una ventaja de desarrollar la creatividad en los niños es que ellos no tendrán miedo a equivocarse, es decir estarán preparados para correr riesgos, obteniendo así respuestas originales, generalmente algunos estudiantes que están en la edad de la adultez no tienen esa capacidad y se vuelven personas temerosas (Callapiña Quispe, 2019). Del mismo modo Ochoa y Mendoza (como se citó en Gabino Guevara, 2017) mencionan que cuando los estudiantes están estimulados creativamente aprenden rápido y con agrado, mejorando así la convivencia en las aulas. Para Bosch (2015) la creatividad mejora y fortalece el autoestima en los estudiantes porque cuando ellos ven sus capacidades se sienten bien y seguros de sí mismos. También “aumenta la conciencia de uno mismo porque al sentirse libre para expresarse, puede desarrollar todo lo que su creatividad le permite y tomar conciencia de ello.” Asimismo, desarrolla la comunicación entre niños porque los estudiantes expresan lo que sienten y crean un momento de armonía en el salón. Del mismo modo fomenta la integridad debido a que saben que poseen un talento y se sienten útiles dentro de un grupo sabiendo que su destreza será de importancia. Por último, crea situaciones positivas debido a que los estudiantes se sienten libres y cómodos.

De la misma forma López Martínez (2018) menciona que la creatividad ayuda a:

Construir la autoestima.

Aumentar la conciencia de uno mismo.

Expresar sentimientos.

Comunicarse mejor.

Mejorar la integridad, “los niños que son capaces de crear ellos solos, ya sea en su casa, en el colegio o en la calle, están formando poco a poco un sentido de la integridad personal”

1.1.3 Instrumentos para medir la creatividad

Son dos los instrumentos más usados para medir la creatividad:

El Test de pensamiento creativo de Torrance TTCT “es un instrumento para evaluar la creatividad en niños, adolescentes y adultos, actualmente es el instrumento más empleado en diversas investigaciones a nivel mundial consta de dos subtests, uno verbal y otro de figuras. Está compuesta por las siguientes dimensiones; fluidez, flexibilidad y originalidad. El tiempo promedio para realizar el test es de cuarenta minutos (Krumm et al., 2017).

Existe también el test CREA y está diseñado para ser aplicado en forma tanto individual o colectiva en adolescentes y adultos y en caso de niños se aplica solo de manera individual. Su validación se hizo con una muestra de 2500 personas en España y América Latina, sus dimensiones son: Producción divergente, flexibilidad, fluidez y originalidad y en los enfoques de formulación de problemas, pensamiento lateral y estudio de estilos cognitivos (Corbalán Berná et al., 2015).

Conclusiones

Desarrollar la creatividad correctamente es muy importante ya que mejorará la calidad educativa, así mismo los estudiantes tomarán conciencia de su potencial, para ello los docentes deben ser creativos, de esta forma serían una ayuda idónea para el estudiante, no se debe encasillar los estudiantes a hacer lo mismo con tareas repetitivas, lo correcto es buscar una manera en la que el niño o joven adapte e innove ideas para solucionar problemas, para lograrlo se deben tener en cuenta generar ambientes adecuados que favorezcan a la creatividad.

Referencias

- Canal, G. (2016). Desarrollo de la creatividad en Educación primaria.
- Guevara, G. (2017). Desarrollo de las capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje.
- Huayhuas Sánchez, K. (2018). Estilos de Aprendizaje y Creatividad en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Lima, 2018.
- Martín Bragado, Á. (2015). Creatividad, Educación y Medios de Comunicación: un estudio en alumnos de primaria.
- Pardo Reyes, F. A. (2016). Estrategias docentes que favorecen la creatividad en educación básica primaria del gimnasio henry fayol de la ciudad de bogotá.
- Piriz Jiménez, N. (2017). Cualidades creativas promovidas en la formación de docentes.
- Redondo Llilo, M. (2015). La Creatividad Y La Resolución De Problemas Aritméticos.

Soriano de Alencar, E., de Souza Fleith, D., Borges, C., & Boruchovitch, E. (2018). *Criatividade em Sala de Aula: Fatores Inibidores e Facilitadores Segundo Coordenadores Pedagógicos*. Psico-USF.

Amaru Quispe, O. (2017). Interpretación estética del modelado en la estimulación creativa. Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes «Diego Quispe Tito» del Cusco.

Bosch, L. (2015). El fomento de la expresión oral en el aula. 53.

Callapiña Quispe, S. (2019). Creatividad en los estudiantes de sexto grado del nivel primario en la institución de educativa «Natividad Ccacachi» Juliaca, 2018.

Corbalán Berná, J., Martínez, F., Donolo, D., Monreal, A., Tejerina, A., & Limiñana Gras, R. M. (2015). CREA. INTELIGENCIA CREATIVA Una medida cognitiva de la creatividad. *Statewide Agricultural Land Use Baseline 2015*, 1(January 2003).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

de la Torre, S., Marcilla Cebrián, J. L., & de la Torre Frade, A. M. (2018). Autopercepción del Profesorado y Equipo Directivo en el Desarrollo de la Creatividad. Un Estudio de Caso Valorado con VADECRIE. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, 7(2), 13-32. <https://doi.org/10.15366/riejs2018.7.2.001>

Gabino Guevara, I. (2017). Desarrollo de capacidades creativas y su relación con los logros de aprendizaje en comunicación de los estudiantes de quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 17, V.E.S. – 2016. Universidad César Vallejo.

García Pérez, A. (2015). CREATIVIDAD EN ALUMNOS DE PRIMARIA: EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN.

Garrido Canal, C. (2016). El desarrollo de la creatividad en Educación Primaria.

Huayhuas Sánchez, K. (2018). ESTILOS DE APRENDIZAJE Y CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA, 2018. 1-12.

Krumm, G., Lemos, V., & Arán Filippetti, V. (2017). Test De Pensamiento Creativo De Torrance (Ttct)—Verbal Forma B: Normas Para Adolescentes Y Adultos Jóvenes Argentinos. *Anuario de Investigaciones*, XXIV, 277-284.

López Días, R. (2017). Estrategias de enseñanza creativa.

López Martínez, L. (2018). ESTIMULACIÓN DE LA CREATIVIDAD A TRAVÉS DE ACTIVIDADES EN EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL.

Medina, G., & Ángela, M. (2018). Creatividad: Estrategias y técnicas creativas empleadas en educación universitaria. *Revista de Investigación*, 18.

Parra de Jaimes, M. (2016). LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN INFANTIL DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.

Píriz, N. (2017). Creative qualities promoted in teacher training. *InterCambios*, 4(1), 58-63.

Romero Alvarado, E. L. (2016). LA CREATIVIDAD EN NIÑOS DE 5 AÑOS. 1-39.

Romo, M. (2018). Does creativity have a gender? Obstacles to excellence in women. *Estudios de Psicología (Campinas)*, 35(3), 247-258. <https://doi.org/10.1590/1982-02752018000300003>

Summo, V., Voisin, S., & Téllez-Méndez, B. A. (2016). Creatividad: Eje de la educación del siglo xxi. *Revista Iberoamericana de Educacion Superior*, 7(18), 83-98. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2016.18.177>

ANEXOS



"Año de la Universalización de la Salud"

RESOLUCIÓN N° 088-2020/UPeU/FCHE-CF

Lima, Ñaña, 02 de marzo de 2020

VISTO:

El expediente del estudiante **JHON MANUEL CCOPACATI ARIZACA**, identificado con código universitario N° 201410071 de la Escuela Profesional de Educación, Especialidad Musical y Artes de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión;

CONSIDERANDO:

Que la Universidad Peruana Unión tiene autonomía académica, administrativa y normativa, dentro del ámbito establecido por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad;

Que la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, mediante sus reglamentos académicos y administrativos, ha establecido las formas y procedimientos para la designación o nombramiento del asesor para el desarrollo del trabajo de investigación conducente al grado de Bachiller;

Que el estudiante Jhon Manuel Ccopacati Arizaca, ha solicitado la designación del Asesor, encargado de orientar y asesorar el proceso de elaboración, desarrollo y ejecución del trabajo de investigación conducente al grado de bachiller;

Estando a lo acordado en la sesión del Consejo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Peruana Unión, celebrada el día 02 de marzo de 2020, y en aplicación del Estatuto y el Reglamento General de Investigación de la Universidad;

SE RESUELVE:

Designar al **Mg. Rodolfo Alanía Pacovilca** como ASESOR para que oriente y asesore el proceso de elaboración, desarrollo y ejecución del trabajo de investigación conducente al grado de bachiller presentado por el estudiante **Jhon Manuel Ccopacati Arizaca**, otorgándole un plazo máximo de dieciocho (18) meses para la asesoría en el desarrollo del trabajo de investigación y la redacción del artículo científico.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dr. Moisés Díaz Pinedo
DECANO




Mtra. Melva Hernández García
SECRETARIO ACADÉMICO